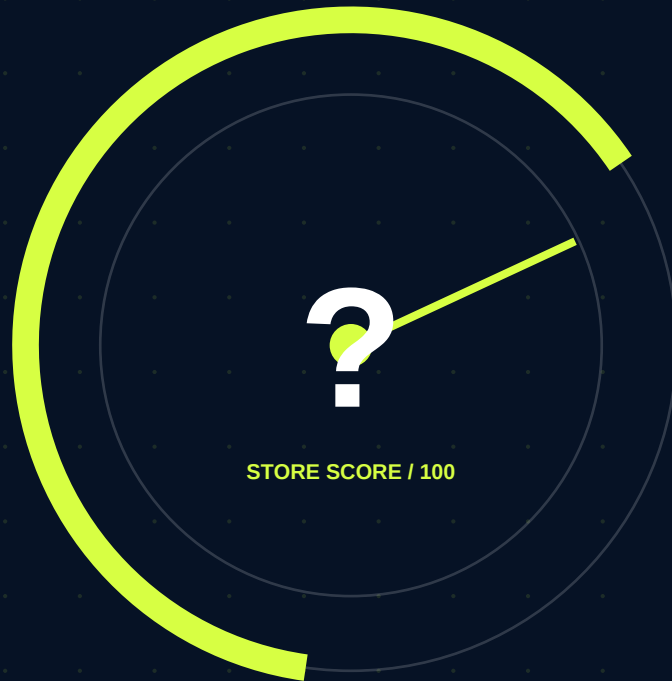


متجرك يبيع... أم يسرب الزبائن؟

فحص عملي من 14 نقطة يكشف أين تتعطل الثقة والشراء، ثم يحول النتيجة إلى ثلاثة إصلاحات تبدأ بها اليوم.



8 دقائق • لا تسجيل • نتيجة فورية

اختبار المتجر من 14 نقطة

ضع علامة واحدة لكل سؤال: نعم = نقطتان، جزئيا = نقطة، لا = صفر. أجب بحسب ما يراه الزائر اليوم، لا بحسب ما تخطط لإضافته.

08

الثقة

تكلفة ومدة التوصيل واضحتان قبل الدفع.

☐ لا (0) ☐ جزئي (1) ☐ نعم (2)

01

وضوح المنتج

يفهم الزائر المنتج وفائدته وسعره خلال 5 ثوان.

☐ لا (0) ☐ جزئي (1) ☐ نعم (2)

09

الثقة

سياسة الاستبدال والإرجاع قصيرة وسهلة الوصول.

☐ لا (0) ☐ جزئي (1) ☐ نعم (2)

02

وضوح المنتج

الوصف يجب عن الخامة والقياس والاستخدام والعناية.

☐ لا (0) ☐ جزئي (1) ☐ نعم (2)

10

السلة والدفع

صفحة الهاتف سريعة ومريحة دون نوافذ مزعجة.

☐ لا (0) ☐ جزئي (1) ☐ نعم (2)

03

وضوح المنتج

الألوان والمقاسات والمخزون واضحة وصادقة.

☐ لا (0) ☐ جزئي (1) ☐ نعم (2)

11

السلة والدفع

السلة تعرض المنتج والمقاس والتكلفة النهائية.

☐ لا (0) ☐ جزئي (1) ☐ نعم (2)

04

الصور والمقاس

صور أمامية وخلفية وتفاصيل وصورة في سياق حقيقي.

☐ لا (0) ☐ جزئي (1) ☐ نعم (2)

12

السلة والدفع

الدفع قصير وبدعم الطرق التي يستخدمها الجمهور.

☐ لا (0) ☐ جزئي (1) ☐ نعم (2)

05

الصور والمقاس

الصور متناسقة واللون قريب من الحقيقة.

☐ لا (0) ☐ جزئي (1) ☐ نعم (2)

13

استعادة البيع

قناة دعم سريعة تجيب عن المقاس والتوصيل.

☐ لا (0) ☐ جزئي (1) ☐ نعم (2)

06

الصور والمقاس

دليل المقاسات يشرح القياس والقصة وبيانات الموديل.

☐ لا (0) ☐ جزئي (1) ☐ نعم (2)

14

استعادة البيع

استعادة للسلة المتروكة وقياس لمسار الشراء.

☐ لا (0) ☐ جزئي (1) ☐ نعم (2)

07

الثقة

مراجعات حقيقية قريبة من زر الشراء.

☐ لا (0) ☐ جزئي (1) ☐ نعم (2)

احسب الدرجة واقراً معناها

اجمع نقاطك

مجموع النقاط $\div 28 \times 100 =$ درجة التحويل

$$\underline{\hspace{2cm}} / 28 \times 100 = \underline{\hspace{2cm}} / 100$$

0-44

تسريب مرتفع

أوقف التوسع الإعلاني مؤقتاً وابدأ بإصلاح الثقة والدفع.

45-69

متجر قابل للتحسين

الأساس موجود، لكن نقاط الاحتكاك تخفض التحويل.

70-100

أساس تحويل جيد

حافظ على الأساس واستخدم البيانات لاختبار التحسينات.

حدد أضعف ثلاثة أسئلة

أي سؤال أجبت عنه بـ«لا» هو تسريب مباشر. إذا كان لديك أكثر من ثلاثة، ابدأ بالثقة ثم السلة والدفع ثم وضوح المنتج.

خطة الإصلاح السريعة

اختر ثلاثة تسريبات فقط. لكل واحد اكتب التعديل، المسؤول، والموعد. بعد 7 أيام قارن معدل الإضافة للسلة والوصول للدفع والشراء.

FIX 01

التسريب: _____

التعديل: _____

المسؤول: _____ الموعد: _____

FIX 02

التسريب: _____

التعديل: _____

المسؤول: _____ الموعد: _____

FIX 03

التسريب: _____

التعديل: _____

المسؤول: _____ الموعد: _____

COPY-READY AI PROMPT

تصرف كخبير تحسين متاجر إلكترونية. سأعطيك رابط أو نص صفحة منتج. حلل وضوح العرض، الثقة، الصور والمقاس، الشحن والإرجاع، والسلة والدفع. لا تعط نصائح عامة. أعطني أهم 3 تسريبات، الدليل من الصفحة، تعديلا جاهزا، وألوية التنفيذ.



نفذ الفحص التفاعلي واحصل على تقريرك

nawa.studio / lab / store-leak-scan