



بطاقة بيانات تجعل المنتج قابلاً للفهم والمقارنة

جواز منتجك للمتسوق الآلي

اثنتا عشرة معلومة يحتاجها المتجر قبل أن يتوقع من ChatGPT أو Google أو أي وكيل تسوق أن يفهم المنتج ويرشحه بدقة.

اثنتا عشرة خانة قبل أي "تكاملي ذكي"

الوكيل لا يرى منتجاً جميلاً فقط؛ بل يحتاج حقائق يستطيع المقارنة بها. أكمل هذه الخانات لمنتج واحد أولاً. إذا كانت المعلومة تتغير، حدّد أين تُحدّث ومن المسؤول عنها.

03 معرف ثابت SKU، ومعه GTIN/MPN إذا كان متوفراً وصحيحاً.	02 العلامة اسم Brand واحد ومتطابق في الصفحة والFeed.	01 اسم واضح نوع المنتج + الخاصية الفارقة، لا اسماً شاعرياً وحده.
06 صور حقيقية واضحة وقابلة للفهرسة، وبأكثر من زاوية ونسبة.	05 الاستخدام لمن المنتج؟ وفي أي مناسبة أو مشكلة يفيد؟	04 الفئة تصنيف دقيق يساعد المقارنة، لا "منتجات مميزة".
09 السعر والعملة السعر الحالي بعملة ISO، مع تاريخ صلاحية عند الحاجة.	08 المقاس والمتغيرات كل Size/Color مرتبط بالمخزون والمعرف الصحيح.	07 المادة واللون مصطلحات فعلية ومتسقة، لا أوصافاً غامضة فقط.
12 الإرجاع المدة، الشروط، والاستثناءات بلغة واضحة ومتطابقة.	11 الشحن المناطق، الكلفة، والمدة أو موعد الوصول المتوقع.	10 التوفر InStock أو OutOfStock أو PreOrder بصورة محدثة.

حوّل وصفاً جميلاً إلى قرار يمكن مقارنته

قبل

“فستان سهرة فاخر بتصميم استثنائي يلتفت الأنظار.”
لا يعرف النظام: المادة، المقاسات، اللون الدقيق، المناسبة،
السعر، المخزون، الشحن أو الإرجاع. الوصف يبدو جذاباً لكنه
لا يحسم سؤال العميل.

بعد - جواز مختصر

- الاسم: فستان سهرة ماكسي أسود بقصة A-line
- المادة: ساتان بوليستر ببطانة كاملة
- المقاسات: S-XL مع جدول قياسات بالسنتيمتر
- الاستخدام: مناسبات مسائية وحفلات رسمية
- السعر/التوفر: ILS 420 - المقاسات S و M متوفرة
- الشحن: 2-4 أيام داخل المنطقة المحددة
- الإرجاع: خلال 14 يوماً إذا بقيت بطاقة المنتج

ضع الحقيقة نفسها في أربع طبقات مترابطة. إذا اختلف السعر أو المخزون بين طبقتين، ستفقد الثقة حتى لو كان التصميم ممتازاً.

04 / AGENTS

ACP/UCP أو تكامل المنصة عندما
يصبح مناسباً ومتاحاً.

03 / MARKUP

Product + Offer structured
data صحيحة وقابلة للتحقق.

02 / FEED

Feed المتجر أو Merchant
Center بالمعلومات نفسها.

01 / PAGE

صفحة منتج واحدة قابلة للشراء، واضحة
للإنسان.

مهم: Shopify يرسل بيانات كتالوجه إلى ChatGPT عبر Shopify Catalog وفق إعلان OpenAI في مارس 2026، لكن اكتمال بيانات المنتج ودقتها يظل مسؤولية المتجر.

درجة جاهزية منتج واحد

ضع علامة على الخانات الموجودة والدقيقة والمحدثة الآن. لا تحتسب معلومة موجودة في ملف داخلي ولا يستطيع العميل أو النظام الوصول إليها.

☐ المقاسات والمتغيرات مرتبطة بالمخزون	☐ اسم المنتج محدد وغير مضلل
☐ السعر والعملة محدثان	☐ Brand مكتوبة بالطريقة نفسها
☐ التوفر يعكس الواقع	☐ SKU/GTIN صحيح وغير مكرر
☐ مدة الشحن وتكلفته واضحتان	☐ الفئة والاستخدام واضحتان
☐ سياسة الإرجاع قابلة للفهم	☐ صور المنتج قابلة للوصول والفهرسة
☐ Schema و Feed و Page تعرض الحقيقة نفسها	☐ المادة واللون مكتوبان بدقة

10-12

جاهزية قوية. اختبر البيانات، ثم راقب الأخطاء والتحديثات باستمرار.

7-9

قابل للاستخدام، لكن الفجوات قد تمنع مقارنة دقيقة أو توصية وثقة.

0-6

المنتج غامض. أصلح صفحة المنتج قبل شراء تكامل جديد.

COPY / PASTE PRODUCT AUDIT

راجع بيانات المنتج التالية كمساعد تجارة إلكترونية. أنشئ جدولاً من 12 خانة: الموجود، الناقص، المتضارب، ومصدر الحقيقة المقترح. لا تخترع مقاساً أو مادة أو سعراً أو سياسة. ضع أي معلومة غير مؤكدة تحت "يحتاج تحققاً". في النهاية اكتب ثلاثة أسئلة قد يطرحها متسوق ولا تستطيع البيانات الحالية الإجابة عنها.

SOURCES - VERIFIED 31 JUL 2026

Google Search Central, Merchant listing (Product, Offer) structured data: <https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/merchant-listing>

Google Search Central, Product structured data: <https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/product>

OpenAI, "Powering Product Discovery in ChatGPT": <https://openai.com/index/powering-product-discovery-in-chatgpt/>

ظهور المنتج أو ترتيبه. التوفر يختلف حسب المنصة والبلد Protocol لا تضمن البيانات المنظمة أو أي