



اختبار ظهور علامتك في إجابات الذكاء الاصطناعي

هل يوصي بك ChatGPT؟

ورقة عمل سريعة تكشف: هل تفهم محركات البحث والمساعدات الذكية من أنت، ماذا تباع، ولماذا تستحق أن تظهر ضمن الخيارات؟

اختبر حضورك قبل أن "تحسنه"

افتح ChatGPT و Gemini و Perplexity في جلسة جديدة لا تعرفك، واطرح الأسئلة كما يطرحها عميل حقيقي. لا تبحث عن اسمك أولاً؛ اختبر إن كنت تظهر عندما يصف العميل **الحاجة**.

طريقة التسجيل: أعط 0 إذا لم تظهر، و 1 إذا ظهر اسمك بلا سبب مقنع، و 2 إذا ظهرت مع معلومات صحيحة ورابط أو دليل واضح.

#	السؤال الذي تنسخه وتعُد ما بين الأقواس	الدرجة 2-0
01	ما أفضل [نوع متجر/خدمة] في [المدينة] لمن يريد [نتيجة محددة]؟	—
02	رشح لي ثلاثة خيارات لـ[منتج] ضمن ميزانية [مبلغ] وفسر الفرق.	—
03	أين أجد [منتج/خدمة] بمقاس أو خاصية [X] مع توصيل إلى [المكان]؟	—
04	قارن بين [اسم علامتك] وأقرب بديل من حيث القيمة والجودة والثقة.	—
05	ما سياسة الشحن والإرجاع لدى [اسم علامتك]؟ وهل المعلومات حديثة؟	—
06	ما أكثر ما يمدحه أو ينتقده العملاء في [اسم علامتك]؟	—
07	ما المنتج الأنسب من [اسم علامتك] لشخص لديه [احتياج/مناسبة]؟	—
08	هل [اسم علامتك] موثوقة؟ اذكر مصادر يمكنكني التحقق منها.	—

12-16

حضور جيد. ركّز على الدقة، التحديث، والقياس بدل إنتاج محتوى أكثر.

6-11

تظهر أحياناً، لكن السياق أو الدليل غير ثابت. أصلح أكبر فجوتين فقط.

0-5

علامتك غير مفهومة أو غير مكتشفة. ابدأ من وضوح المعلومات الأساسية.

خمس إشارات تجعل علامتك قابلة للفهم

FACTS / 02

حقائق متطابقة في كل مكان

الاسم، الموقع، الهاتف، ساعات العمل، التخصص، الأسعار والسياسات يجب أن تتفق بين الموقع و Google Business والمنصات.

PROOF / 01

خبرة أصلية لا نسخة من الإنترنت

انشر أمثلة حقيقية، صوراً أصلية، أسئلة عملائك، ونتائج يمكن شرحها. الملخص العام لا يضيف سبباً لذكرك.

STRUCTURE / 04

بيانات منظمة حيث تفيد

استخدم LocalBusiness و Offer و Product بصورة صحيحة. البيانات المنظمة تساعد، لكنها ليست اختصاراً لجودة المحتوى.

ACCESS / 03

صفحات يمكن الوصول إليها وفهرستها

الصفحة المهمة يجب أن تكون عامة، سريعة، واضحة العنوان، وغير محجوبة بتسجيل دخول أو noindex أو robots.txt.

MEASURE / 05

راقب ما يظهر، لا ما تتمنى أن يظهر

كرّر الأسئلة الثمانية شهرياً، وسجّل الإجابة والمصدر والخطأ. في Google استخدم Search Console لمتابعة الظهور، ثم أصلح المعلومات التي تغيّر قرار العميل.

لا توجد ضمانات ظهور

لا Schema ولا أي "حيلة" GEO تضمن أن يختارك نظام ما.

لا تكتب "للذكاء الاصطناعي"

اكتب للعميل بوضوح وخبرة، مع بنية تقنية سليمة.

لا تحتاج ملف lms.txt لـ Google

لا يمنحك ظهوراً إضافياً في ميزات البحث التوليدي لدى Google.

خطة سبعة أيام لإصلاح أكبر فجوة

COPY / PASTE AUDIT PROMPT

أنت محلل ظهور رقمي محيد. سأعطيك رابط موقعي وإجابات ثلاثة مساعدين ذكيين عن علامتي. استخرج فقط: (1) الحقائق المتضاربة، (2) الأسئلة التي لم تجد جواباً موثوقاً، (3) الصفحات أو الأدلة الناقصة، (4) أكبر تعديل واحد يزيد وضوح العلامة للإنسان ومحركات البحث. لا تخترع بيانات، ولا تعدني بترتيب أو ظهور مضمون. ضع لكل ملاحظة: الدليل، درجة الخطورة، وصاحب التنفيذ المقترح.

DAY 7	DAY 6	DAY 5	DAY 4	DAY 3	DAY 2	DAY 1
أعد الاختبار وسجل ما تحسن وما بقي مجهولاً.	أضف Schema صحيحاً فقط إن كان مناسباً للصفحة.	تحقق من الفهرسة والروابط وبيانات Google Business.	أضف دليلاً أصلياً: حالة، صورة، مراجعة أو تجربة.	أصلح صفحة الخدمة أو المنتج الأكثر طلباً.	وحد الاسم والعنوان والهاتف والساعات والسياسات.	نفذ الاختبار واحفظ لقطات الإجابات والمصادر.

النتيجة التي تبحث عنها: معلومات أدق، تفسير أوضح، ومصادر أفضل - وليس مجرد ذكر اسمك مرة واحدة.

SOURCES - VERIFIED 31 JUL 2026

Google Search Central, "Optimizing your website for generative AI features on Google Search": <https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/ai-optimization-guide>

OpenAI, "Powering Product Discovery in ChatGPT": <https://openai.com/index/powering-product-discovery-in-chatgpt/>

ملاحظة: ميزات البحث والظهور تتغير. تحقق من الوثائق الرسمية قبل تطبيق نصيحة تقنية.