دورة مصغّرة · نسخة 1.0 · 30 يوليو 2026

إديتوريال أزياء بعائلة Nano Banana

من موجز العميل إلى الصورة القابلة للتسليم — بأربع نسخ من موديل Google للصور، مقارَنة بنفس الأمر ونفس الإعدادات. كل صورة في هذا الملف مولَّدة فعليًا في جلسة عمل واحدة، وكل أمر مكتوب كما استُخدم حرفيًا.

16 صورة
مولَّدة فعليًا، غير معدّلة، بتاريخ واحد

4 نسخ مقارَنة
بتكلفة حقيقية محقَّقة بالكريدت

9 أوامر كاملة
جاهزة للنسخ كما هي

حالتا عمل
عباية إديتوريال + منتج مسطّح إلى عارضة

كامل سليمان
مكتبة الذكاء الاصطناعي للأعمال — بالعربية

قبل أن نبدأ

منهجية هذا الملف — ولماذا تهمّك

معظم ما يُكتب عن أوامر الصور تخمين: يُنقل من مقال إلى مقال بلا اختبار. هذا الملف عكس ذلك — كل صفحة فيه نتيجة تجربة أُجريت فعلًا، وكل صورة هي المخرج الخام كما عاد من الموديل.

ما فعلناه

- **أمر واحد ثابت** أُرسل حرفيًا إلى النسخ الأربع، بنفس نسبة الأبعاد ونفس الدقة.
- **متغيّر واحد كل مرة**: نغيّر الإضاءة وحدها، أو القماش وحده، ونثبّت كل ما عداه.
- **تكلفة كل نسخة** قيست مسبقًا بالكريدت قبل التوليد، لا نُقلت من صفحة أسعار.
- **الصور خام**: بلا تعديل ولا تكبير ولا تصحيح ألوان.

ما لم نفعله — بوضوح

- **لم نستخدم أي شخص حقيقي**: كل الوجوه في هذا الملف لأشخاص غير موجودين، وكل أمر يقول ذلك صراحةً.
- **لم نستخدم أي علامة تجارية** ولا اسم مجلة ولا مصمّم حقيقي في الأوامر.
- **لم نُجرِ اختبارًا إحصائيًا**: هذه صورة واحدة لكل حالة، لا متوسط عشر محاولات.

حدّ منهجي يجب أن تعرفه: موديلات الصور **عشوائية** بطبيعتها — الأمر نفسه يعطي صورة مختلفة في كل مرة. لذا اقرأ المقارنات في هذا الملف كـ**اتجاهات وسلوك**، لا كحكم نهائي على موديل. ما يبقى صحيحًا هو **السلوك المتكرر**: كيف يفهم الموديل تعليمات الإضاءة، وهل يلتزم بعدد الأشياء، وهل يرسم المعدات في الكادر. وهذا ما نوثّقه هنا.

ما ستقدر عليه بعد هذه الدورة: أن تكتب أمرًا إديتوريال من سبعة مكوّنات يعطيك ما طلبته لا ما تخيّله الموديل، أن تختار النسخة الصحيحة فتوفّر نصف تكلفتك، أن تنقل قطعة من صورة مسطّحة إلى عارضة بلا استوديو، وأن تعرف الأربع حالات التي تفشل فيها الأداة قبل أن تُسلّم للعميل.

01

العائلة والتكلفة

أربع نسخ تحمل أسماء متشابهة إلى حدّ الالتباس، وفرق التكلفة بينها أربعة أضعاف. هذه الصفحة وحدها قد توفّر عليك أكثر من ثمن أي دورة.

النسخ الأربع وتكلفتها الحقيقية

التكاليف أدناه قيست بأداة تقدير التكلفة قبل التوليد في 30 يوليو 2026 على خطة Plus، بنسبة أبعاد `4:5` وصورة واحدة لكل طلب.

النسخة	المُعرِّف	الكريدت	الدقة المتاحة	موضعها الصحيح
Nano Banana	`nano_banana`	1	افتراضية	المسوّدات والاستكشاف السريع للأفكار قبل الاستقرار على اتجاه.
Nano Banana 2 Lite	`nano_banana_2_lite`	1	1K	الأرخص مع خيار `thinking` بين MINIMAL وHIGH. تسليم كمّي بميزانية ضيّقة.
Nano Banana 2	`nano_banana_2`	1.5	1K · 2K · 4K	وسط الطريق. جيد للتنويعات بعد تثبيت الاتجاه.
Nano Banana Pro	`nano_banana_pro`	2 · 4 للـ4K	1K · 2K · 4K	اللقطة النهائية، والنصوص، والتفاصيل الدقيقة، وأي شيء سيُسلَّم لعميل.

فخّ التسمية — تحقّقنا منه بأنفسنا: المُعرِّف الذي تُرسله ليس بالضرورة الاسم الذي يعود في بيانات المهمة. عندما أرسلنا `nano_banana_pro` عادت المهمة باسم `nano_banana_2`، وعندما أرسلنا `nano_banana_2` عادت باسم `nano_banana_flash`. **الدرس العملي:** لا تعتمد على الاسم المعروض في الواجهة — افتح بيانات المهمة (metadata) وتحقّق من الموديل الذي نُفِّذ فعلًا، خصوصًا إن كنت تحاسب عميلًا على «النسخة الاحترافية».

حساب سريع لجلسة واقعية

استكشاف 20 مسوّدة على النسخة الرخيصة (20 كريدت) + 8 تنويعات على الوسطى (12) + 4 لقطات نهائية على Pro بدقة 4K (16) = **48 كريدت** للجلسة كاملة.

والخطأ الشائع

أن تستكشف 32 مسوّدة على Pro بدقة 4K مباشرة = **128 كريدت** لنفس العمل. الفرق **ضِعف ونصف**، والمسوّدات لا يراها أحد أصلًا.

أمر واحد · أربع نسخ · النتيجة أمامك

1 كريدت

Nano Banana — درجات لون دافئة متّسقة، وأنعم قراءة للفستان الرمادي الداخلي. لكن حرف صندوق الإضاءة ظهر في الكادر.

1 كريدت

Lite 2 — الأضعف التزامًا بالإضاءة: الضوء جاء مسطّحًا أماميًا لا اتجاهيًا، والعارضة أصغر في الكادر. لكن الكادر نظيف من المعدات.

1.5 كريدت

Nano Banana 2 — ضوء اتجاهي صحيح وتدرّج جيد، وسقوط قماش مقنع. لكنه رسم الصندوق **والعاكس** في الكادر.

2 كريدت

Nano Banana Pro — أفضل سقوط للقماش وأطول ذيل، وظل حقيقي على الأرض، وأكثرها شبهًا بصفحة مجلة. ورسم المعدات أيضًا.

يسري على الأربعة: الأمر ذكر «صندوق إضاءة 45 درجة يسار الكاميرا وعاكس فضي» — و**ثلاثة من أربعة رسموا هذه المعدات كأجسام داخل الصورة** بدل أن يطبّقوها كإضاءة. سلوك متوقّع لا عشوائية، وحلّه في الصفحة 10. وملاحظة ثانية: النسخ الأربع أعطت أربع عارضات مختلفات — لأن الأمر لم يحدّد شكل العارضة. مفيد للاستكشاف، وكارثة إن أردت **ثبات الشخصية** عبر حملة.

الأمر الأساسي كما أُرسل حرفيًا إلى النسخ الأربع — انسخه واستخدمه كقاعدة

Editorial fashion photograph, full length. A tall **fictional** female model wearing a floor-length black crepe abaya with wide sleeves and a subtle asymmetric front pleat, over a slate-grey inner dress. Warm beige seamless studio backdrop. Single large softbox 45 degrees camera left, soft directional light with gentle falloff on the right, silver reflector fill. 85mm lens at f/4, waist-level camera. Model standing three-quarter turned, weight on back foot, one hand relaxed at her side. Fabric shows real weight and vertical drape with soft folds gathering at the hem. Muted print-editorial colour grade, fine film grain, natural skin texture with visible pores, no glossy retouching. No text, no logos, no watermark.

لاحظ: هذا الأمر يحتوي الخطأ الذي نصلحه في الصفحة 10 — جملة «صندوق إضاءة… وعاكس فضي». تركناه كما هو لأنه هو سبب ظهور المعدات في ثلاث من الصور الأربع أعلاه.

متى تدفع للـPro ومتى لا تدفع

القاعدة ليست «Pro أفضل دائمًا» — بل **لكل مرحلة نسختها**. هذا الجدول هو حصيلة الاختبار السابق.

المرحلة	النسخة	الدقة	لماذا
استكشاف الاتجاه 20–40 مسوّدة	Nano Banana أو Lite 2	افتراضية / 1K	تبحث عن **تكوين ومزاج**، لا عن جودة نهائية. المسوّدة لن تُسلَّم لأحد.
تثبيت التكوين 5–10 محاولات	Nano Banana 2	1K	تحتاج التزامًا أفضل بالإضاءة والوضعية لتقارن بدقة، وما زلت لا تحتاج 4K.
اللقطة النهائية 2–5 لقطات	Nano Banana Pro	2K أو 4K	هنا فقط يستحق الفرق: سقوط القماش، والظل، وتفاصيل الحاشية والحواف.
أي نص داخل الصورة	Nano Banana Pro	2K على الأقل	النص أضعف نقطة في كل موديلات الصور — إلا Pro. الدليل في الصفحة 18.
كتالوج بحجم كبير +50 قطعة	Lite 2 بـ `thinking: HIGH`	1K	الاقتصاد يحكم. كريدت واحد للصورة، وجودة مقبولة للشبكة على خلفية بسيطة.

عن 4K تحديدًا: تكلفتها ضِعف 1K على Pro (4 مقابل 2). لا تولّد بـ4K إلا للقطة اخترتها فعلًا. الطريق الأرشد: استكشف بـ1K، ثم أعد توليد **الفائزة وحدها** بنفس الأمر بدقة 4K.

02

بناء الأمر

الفرق بين صورة عامة وصورة إديتوريال ليس في الموديل — بل في سبعة مكوّنات إن نقص أحدها اختُرع مكانه شيء لم تطلبه.

ماذا يشتري كل مستوى من الأمر؟

النسخة نفسها (Pro) والدقة نفسها (1K) في الثلاثة. المتغيّر الوحيد: طول الأمر ودقّته.

المستوى 1 · ضعيف

اخترَع الموقع (عمارة مقنطرة)، والتنسيق (نظارة شمسية وحجاب منقوش وتطريز ذهبي)، والقماش (ساتان لامع)، والحركة. صورة جيدة — لكنها ليست موجزك.

المستوى 2 · متوسط

دخلنا الاستوديو أخيرًا، لكن الضوء مسطّح والقَصّة تحوّلت إلى معطف مُخيَّط. كلمتا «احترافي» و«جودة عالية» لم تشتريا شيئًا محدّدًا.

المستوى 3 · موجز كامل

القَصّة والقماش والخلفية والضوء والعدسة والوضعية والمعالجة — كلها كما طُلبت. هذه صورة يمكن عرضها على عميل.

المستوى 1 — الأمر كما أُرسل

a woman in an abaya, fashion photo

المستوى 2 — الأمر كما أُرسل

Fashion photograph of a fictional female model in a long black abaya, studio background, soft lighting, professional photo, high quality

الدرس المركزي: الصفات المجرّدة («احترافي، جودة عالية، مذهل، سينمائي») تكاد لا تشتري شيئًا. ما يشتري هو **الأسماء المحدّدة**: نوع القماش، رقم العدسة، اتجاه الضوء، وضع القدمين. استبدل كل صفة بحقيقة قابلة للتصوير.

المكوّنات السبعة — بالترتيب

اكتب أمرك بهذا الترتيب دائمًا. الموديل يعطي وزنًا أكبر لما يأتي أولًا، فابدأ بما لا تقبل المساومة عليه.

#	المكوّن	ما تكتبه فعلًا	إن أهملته
1	**نوع الصورة والكادر**	«صورة إديتوريال أزياء، كامل الطول» / «كادر متوسط» / «تفصيلة ماكرو»	يختار الكادر بنفسه، وغالبًا نصفي.
2	**الموضوع والقَصّة**	عارضة خيالية · عباية كريب سوداء بأكمام واسعة وكسرة أمامية غير متناظرة فوق فستان رمادي	يخترع قَصّة شائعة ويضيف تطريزًا لم تطلبه.
3	**القماش والسقوط**	كريب بوزن حقيقي · سقوط رأسي · طيّات ناعمة تتجمّع عند الحاشية	قماش عام لامع بلا شخصية. **أهم مكوّن للأزياء تحديدًا.**
4	**الخلفية والمساحة**	خلفية بيج دافئ سيملس · ظل خفيف على الأرض	يخترع موقعًا كاملًا كما رأيت في المستوى 1.
5	**الضوء على الموضوع**	ضوء ناعم اتجاهي يصل من يسارها يلفّ جانب الوجه ويتلاشى تدريجيًا يمينًا	ضوء مسطّح بلا تشكيل. **وانتبه لصياغته — الصفحة التالية.**
6	**العدسة والفتحة والوضعية**	85mm عند f/4 · كاميرا بمستوى الخصر · ثلاثة أرباع دوران · الوزن على القدم الخلفية	منظور مسطّح ووضعية جامدة أمامية.
7	**المعالجة والاستثناءات**	معالجة لون مكتومة · حبيبات فيلم ناعمة · مسام جلد ظاهرة · بلا نصوص ولا شعارات	لمعان بلاستيكي، وشعارات مخترعة على الملابس.

حيلة تستحق التذكّر: «مسام جلد ظاهرة، بلا لمعان تجميلي» هي أقصر طريق لكسر المظهر الاصطناعي في صور الأشخاص. الموديلات تميل افتراضيًا إلى جلد بلا مسام — وهو أول ما يكشف الصورة.

الخطأ الذي يقع فيه الجميع: الأداة ترسم إضاءتك

قبل

صندوق الإضاءة والعاكس الفضي **داخل الكادر**. الأمر ذكرهما بالاسم، فاعتبرهما الموديل أشياء يجب أن تظهر.

بعد

نفس النسخة، نفس الدقة، نفس القطعة — كادر نظيف تمامًا، والضوء الاتجاهي باقٍ مع ظل حقيقي على الأرض.

الصياغة الخاطئة — تصف المعدات

Single large **softbox** 45 degrees camera left, soft directional light with gentle falloff on the right, **silver reflector** fill.

الصياغة الصحيحة — تصف الضوء على الجسم

THE LIGHT ON HER: soft directional light arriving from her left, wrapping the left side of her face and the left sleeve, falling off gradually into gentle shadow on her right side, with a faint soft shadow on the floor to her right. **The studio is otherwise empty: no lighting equipment, no softbox, no reflector, no stands, no props anywhere in the frame.**

القاعدة: الموديل لا «يضبط إضاءة» — إنه **يرسم ما تصفه**. فإن وصفت صندوقًا، رسم صندوقًا. صِف **أثر الضوء على الوجه والقماش والأرض**، ثم أضِف جملة نفي صريحة تمنع ظهور المعدات. الجملتان معًا تحلّان المشكلة — لاحظنا أن جملة النفي وحدها أضعف.

وينطبق المبدأ نفسه على غير الإضاءة: إن كتبت «كاميرا هاسيلبلاد» فقد تجد كاميرا في الصورة. وإن كتبت «مانيكان» فقد تجد مانيكانًا بجانب العارضة. اسأل نفسك دائمًا: هل هذه الكلمة **أداة** أم **نتيجة**؟ اكتب النتيجة.

03

التحكم في الضوء

ثلاث إضاءات من نفس القطعة ونفس الخلفية — وثلاث صور تبيع ثلاثة أشياء مختلفة.

نفس القطعة · ثلاثة قرارات ضوء

ناعم اتجاهي

تدرّج لطيف من اليسار، تفاصيل القماش مقروءة بالكامل، الوجه واضح. **الافتراضي الآمن** لأي لقطة سيراها مشترٍ.

صارم بظل حاد

ظل حاد مرسوم على الخلفية وحواف لامعة على الطيّات. جرافيكي وجذّاب — لكنه أخفى نصف القطعة في الظل، ورسم الكشّاف في أعلى اليمين.

خلفي / حدّي

جميل كملصق، وكارثة كصورة منتج: الوجه غير مقروء والقطعة صارت ظلًا. نفّذ الأمر بحرفية شديدة — لأننا قلنا «همسة إضاءة أمامية فقط».

الدرس: الأمر الذي كتبناه للضوء الحدّي كان **صحيحًا تقنيًا ومنفَّذًا بدقة** — والمشكلة أنه كان طلبًا خاطئًا. الموديل لن يعترض ولن يقول لك «هكذا لن يرى العميل الفستان». **المسؤولية التحريرية تبقى عليك أنت.**

الإصلاح إن أردت الدراما مع بقاء القطعة مقروءة: أضِف نسبة إضاءة صريحة — «ضوء حدّي خلفي قوي، **مع ملء أمامي ناعم بنسبة واحد إلى ثلاثة** يُبقي الوجه والصدر مقروءَين». ذكر النسبة يمنع الانزلاق إلى الظل الكامل.

أمر الضوء الصارم كما أُرسل — للنسخ

```
LIGHTING: one hard bare strobe high camera right at 60 degrees, no fill, producing a crisp dark shadow of the model falling across the backdrop and hard specular edges on the fabric folds. 85mm at f/5.6.
```

04

القماش

المكوّن الذي يفصل من يعرف الأزياء عمّن يكتب أوامر عامة — وأقوى ما تستجيب له هذه العائلة من الموديلات.

نفس القَصّة · ثلاثة أقمشة · ثلاث قطع مختلفة

كريب صوف ثقيل

طيّات معمارية متيبّسة تقف بعيدًا عن الجسم، سطح مطفأ تمامًا بلا أي لمعان. الوصف نُفِّذ بدقة عالية.

ساتان حريري سائل

لمعان انعكاسي واضح وإبرازات رأسية طويلة، وذيل يتجمّع على الأرض. أنجح استجابة للقماش في التجربة كلها.

كتان خشن

نسيج غير منتظم ظاهر وتجاعيد طبيعية عند المرفق، وسطح جاف. لكنه **غيّر الأرضية والحائط** إلى إسمنت — انزلاق سياقي.

انزلاق مهم لاحظناه: في الأوامر الثلاثة حذفنا كلمة «سوداء» وتركنا «عباية» فقط، فاخترَع الموديل الألوان: بيج، ورمادي فاتح، وكتّاني طبيعي — **ولا واحدة منها سوداء**. القاعدة بلا استثناء: **كل صفة تحذفها يُخترَع مكانها شيء.** إن كان اللون يهمّ العميل، فاذكره في كل أمر، ولا تفترض أنه «مفهوم من السياق».

مفردات القماش التي تعمل فعلًا

ما تريده	اكتب هذا (إنجليزي)	ولا تكتب
قماش يقف بشكله	heavy structured crepe, stiff sculptural folds, zero sheen	«قماش فخم»
قماش يسيل ويلمع	fluid liquid satin, high specular sheen, pooling at the floor	«قماش لامع»
ملمس طبيعي خشن	slubby textured linen, irregular weave, dry matte finish	«قماش طبيعي»
شفافية طبقية	semi-sheer chiffon layer, light passing through the outer layer	«شيفون»
وزن وثِقل مقنع	fabric shows real weight, vertical drape, folds gathering at the hem	«سقوط جميل»

05

من قطعة مسطّحة إلى عارضة

الوحدة التي تحوّل هذا كلّه من فنّ إلى عمل: صورة منتج واحدة على طاولة، تصبح لقطة كتالوج على عارضة — بلا استوديو ولا عارضة ولا يوم تصوير.

التجربة الحقيقية: خطوتان فقط

الخطوة 1 · المرجع

صورة القطعة المسطّحة — مولّدة هنا للتجربة، وفي عملك الحقيقي تكون **صورة منتجك أنت** على طاولة بضوء نافذة.

←

الخطوة 2 · على العارضة

اللون الزمردي انتقل كما هو، والكريب المطفأ كما هو، والأكمام الطويلة، والحزام من نفس القماش معقود عند الخصر.

الأمر كما أُرسل حرفيًا — مع صورة المرجع مرفقة

Use the garment in the reference image and put it on a model. **Keep the garment EXACTLY as it appears in the reference: identical deep emerald green colour, identical matte crepe fabric, identical long sleeves with the same cuff, same self-fabric narrow belt.** A fictional female model wears it as a floor-length modest maxi dress with the belt tied at the waist. Editorial studio photograph on a warm light grey seamless backdrop, soft directional light from the left with gentle falloff to the right and a subtle shadow on the floor beside her. 85mm at f/4, full length, model three-quarter turned, calm expression. Fabric shows real weight and vertical drape. **Do not change the garment colour or fabric.** No text, no logos.

ما ثبت بدقة ✓

- اللون الزمردي العميق — مطابق بصريًا.
- الكريب المطفأ بلا لمعان مُضاف.
- الأكمام الطويلة والطول حتى الأرض.
- الحزام من نفس القماش، معقود عند الخصر بطرف مُتدلٍّ.

ما انزلق ✕

- تفصيلة الكُفّة صارت أبسط من المرجع.
- الحزام أنحف قليلًا مما هو في الصورة المسطّحة.
- خطّ الرقبة قُرِّب إلى دائري بسيط بدل قَصّة المرجع بالضبط.

الحكم العملي: هذا مستوى نقل **يكفي للكتالوج والشبكات الاجتماعية**، ولا يكفي لصفحة منتج تعتمد على تفصيلة دقيقة (تطريز، شعار مطبوع، قَصّة معقّدة). القاعدة: كلما كانت القطعة أبسط، كان النقل أدقّ.

كيف تحوّل هذا إلى إنتاج كتالوج

التجربة السابقة صورة واحدة. الكتالوج يحتاج نظامًا يتكرر بنفس الشكل على خمسين قطعة.

1 وحّد صور المرجع أولًا

صوّر كل قطعة بنفس الطريقة: نفس الطاولة، نفس الضوء، نفس الزاوية العلوية، نفس طريقة الطيّ. جودة النقل تتبع جودة المرجع مباشرة — ومرجع فوضوي يعطي نتيجة فوضوية.

2 اكتب «أمر الطقم» مرة واحدة

ثبّت الخلفية والضوء والعدسة والوضعية في نص واحد، ولا تغيّر منه حرفًا بين القطع. المتغيّر الوحيد المسموح: وصف القطعة. هكذا تبدو الشبكة كأنها من جلسة واحدة.

3 ثبّت الوصف الحرفي للقطعة

اكتب اللون والقماش والقَصّة بنفس الصياغة في كل مرة، وأضِف دائمًا `Do not change the garment colour or fabric` . الجملة تعمل، ولاحظنا أن حذفها يزيد الانزلاق.

4 ولّد بـ1K ثم أعِد الفائزة بـ4K

لكل قطعة: ثلاث محاولات بـ2 كريدت للواحدة، ثم أعِد توليد المختارة وحدها بـ4K (4 كريدت). = 10 كريدت للقطعة تقريبًا.

5 راجع كل صورة بعين المنتج لا بعين الفنّ

أربعة أسئلة لكل لقطة: هل اللون صحيح مقابل القطعة الحقيقية؟ هل القَصّة صحيحة؟ هل الحاشية والأزرار والحزام كما هي؟ هل ظهر أي شيء لم يوجد في القطعة؟

خط أحمر تجاري: إن كانت الصورة ستُستخدم في **صفحة بيع**، فأنت تصف منتجًا للمشتري. أي فرق بين الصورة والقطعة الحقيقية — لون أغمق، حزام أعرض، تطريز غير موجود — قد يُقرأ وصفًا مضلّلًا للمنتج ويُسبّب مرتجعات ونزاعات. تحقّق من كل صورة مقابل القطعة الفعلية، وراجع قواعد المنصّة التي تبيع عليها بشأن الصور المولّدة والإفصاح عنها.

06

أين تنجح وأين تفشل

الجزء الذي تحذفه الدورات الأخرى — وهو ما يمنعك من تسليم صورة معطوبة لعميل.

النص: نجاح مفاجئ · الأعداد: فشل متوقّع

نجح بالكامل

Nano Banana Pro بدقة 2K — طلبنا ثلاثة أسطر بنص محدّد حرفيًا، فأعادها كلها صحيحة ومقروءة على لاصقة منسوجة بحياكة واقعية.

نجح جزئيًا

تشريح اليدين سليم — وهي نقطة كانت كارثية في موديلات سابقة. لكن طلبنا **ثلاثة** خواتم رفيعة متراكبة، فرسم **خاتمًا واحدًا**.

أمر النص — نجح حرفيًا

...small crisp printed text reading exactly: **100% VISCOSE / MADE IN PORTUGAL / DRY CLEAN ONLY**. Soft even light, 100mm macro, sharp focus on the label stitching.

لماذا تفشل الأعداد؟

هذه الموديلات لا «تعدّ» — تُقارب. «ثلاثة خواتم» و«خمسة أزرار» و«أربع كسرات» كلها طلبات هشّة. **الحل:** صِف موضع كل عنصر بدلًا من عدّه — «خاتم رفيع على الخنصر وخاتم عريض على الوسطى» — أو ولّد عدة محاولات واختر ما أصاب.

خلاصة قابلة للبيع: إن كان عملك تجارة إلكترونية، فقدرة Pro على النصوص تعني أنك تستطيع توليد لاصقات المقاسات وبطاقات العناية ولقطات التغليف بنص إنجليزي صحيح. **لكن لم نختبر النص العربي** في هذه الجلسة — ولا نعرف نتيجته، فلا تفترضها. اختبره قبل أن تبني عليه.

ستّ حالات تفشل — رصدناها في هذه الجلسة

الحالة	ما يحدث	الإصلاح
رسم المعدات	صندوق الإضاءة والعاكس والكشّاف تظهر داخل الكادر. حدثت في **3 من 4** نسخ.	صِف أثر الضوء لا المعدة، وأضِف نفيًا صريحًا لكل قطعة معدات.
انزلاق اللون	حذفنا «سوداء» فصارت بيج ورمادية وكتّانية في ثلاث تجارب متتالية.	اذكر اللون في كل أمر ولو تكرّر. لا تتّكل على السياق.
انزلاق الطقم	أمر الكتان غيّر الأرضية والحائط إلى إسمنت رغم تثبيت الخلفية.	أعِد وصف الخلفية بعد وصف القماش، لا قبله.
الأعداد الدقيقة	«ثلاثة خواتم» أعطت خاتمًا واحدًا.	صِف الموضع لا العدد، أو ولّد عدة محاولات.
الحرفية المفرطة	«همسة إضاءة أمامية» أعطت وجهًا غير مقروء تمامًا.	اذكر نسبة إضاءة صريحة، وحدّد ما يجب أن يبقى مقروءًا.
ثبات الشخصية	أربع نسخ = أربع عارضات مختلفات. ولا يوجد ثبات بين لقطتين بلا أدوات مخصّصة.	لا تَعِد عميلًا بحملة متعدّدة اللقطات بنفس الوجه دون اختبار أدوات ثبات الشخصية أولًا.

الحدّ الأهم: الموديل **لا يعرف الأزياء**. لا يعرف أن هذه القَصّة لا تُخاط بهذا القماش، ولا أن هذا الظل يخفي تفصيلة يدفع العميل مقابلها. عينك المدرّبة هي الفارق — والأداة تختصر يوم التصوير لا سنوات خبرتك.

ما لا تفعله — حتى إن كانت الأداة تسمح

خطوط لا تُتجاوز

- **لا تولّد وجه شخص حقيقي** — عارضة، أو مؤثّرة، أو عميلة — بلا إذن مكتوب. كل أمر في هذا الملف يقول `fictional` صراحةً، وهذه ليست تفصيلة شكلية.
- **لا ترفع صور عارضات عملت معها** كمرجع لتوليد صور جديدة بلا إذن يشمل هذا الاستخدام تحديدًا. عقد التصوير القديم لا يغطّي التوليد.
- **لا تولّد شعارات علامات حقيقية** على الملابس ولا تقلّد هوية بصرية مسجّلة.
- **لا تكتب أسماء مصمّمين أو مجلات حقيقية** في الأوامر لاستدعاء أسلوبهم. صِف الأسلوب بصفاته.

ما تفعله دائمًا

- **أفصح للعميل** أن الصورة مولّدة، مكتوبًا في عرض السعر لا شفويًا. الإفصاح المسبق يحميك، والاكتشاف المتأخر يُنهي العلاقة.
- **راجع قواعد المنصّة** التي ستُنشر عليها الصورة — منصّات البيع والإعلان تفرض سياسات إفصاح مختلفة وتتغيّر باستمرار.
- **احتفظ بسجلّ**: الأمر، والموديل، والتاريخ، والمرجع المستخدم. إن سُئلت لاحقًا، تكون جاهزًا.
- **طابِق الصورة مع القطعة الحقيقية** قبل أي استخدام في بيع.

تنبيه صريح: لست محاميًا وما في هذه الصفحة ليس مشورة قانونية. قوانين حقوق الصورة والملكية الفكرية والإفصاح عن المحتوى المولّد تختلف بين البلدان وتتغيّر بسرعة — وخصوصًا في الاستخدام التجاري. راجع مستشارك القانوني قبل بناء نموذج عمل على هذا.

قائمة جلسة كاملة — اطبعها

قبل التوليد

- ☐ هل كتبت المكوّنات السبعة كلها؟ راجع الصفحة 9.
- ☐ هل وصفت **أثر الضوء** لا المعدات؟ وأضفت جملة النفي؟
- ☐ هل ذكرت اللون صراحةً ولو بدا واضحًا من السياق؟
- ☐ هل كتبت `fictional` في وصف أي شخص؟
- ☐ هل بدأت بالنسخة الرخيصة لا بـPro؟

أثناء العمل

- ☐ هل غيّرت **متغيّرًا واحدًا** فقط بين المحاولتين؟
- ☐ هل حفظت الأمر الذي نجح كما هو حرفيًا؟
- ☐ هل أعدت وصف الخلفية بعد وصف القماش؟

قبل التسليم

- ☐ هل الكادر خالٍ من أي معدات أو أجسام دخيلة؟
- ☐ هل اللون مطابق للقطعة الحقيقية؟
- ☐ هل الأيدي والأصابع والخواتم سليمة عند التكبير؟
- ☐ هل الحاشية والأزرار والحزام كما في القطعة؟
- ☐ هل يوجد نص أو شعار لم تطلبه؟
- ☐ هل أعدت توليد **المختارة وحدها** بدقة عالية؟
- ☐ هل أفصحت للعميل كتابةً؟

الفكرة الواحدة: الأداة تنفّذ ما تصفه بحرفية، لا ما تقصده. كل صورة معطوبة في هذا الملف كانت **تنفيذًا دقيقًا لوصف ناقص** — لا خطأً في الموديل. أحسِن الوصف، وستُحسن الأداة التنفيذ.

الشفافية المنهجية

حدود صلاحية هذا الملف

كيف أُنتجت الصور

- جميع الصور الـ16 مولّدة في **30 يوليو 2026** عبر منصّة Higgsfield على خطة Plus، باستخدام موديلات Google للصور المعروفة بعائلة Nano Banana.
- الصور **خام غير معدّلة**: لا تكبير، ولا تصحيح ألوان، ولا إزالة عيوب. التغيير الوحيد: تصغير للحجم وضغط للطباعة.
- التكاليف بالكريدت **محقَّقة قبل التوليد** لكل نسخة على حدة.
- كل الأشخاص في الصور **خياليون**؛ لم تُستخدم صورة أي شخص حقيقي كمرجع.

ما لا يزعمه هذا الملف

- ليس اختبارًا إحصائيًا: **صورة واحدة لكل حالة**، لا متوسط محاولات. الموديلات عشوائية، فاقرأ النتائج كسلوك واتجاه.
- لم نختبر **النص العربي** داخل الصور، ولا ثبات الشخصية عبر حملة، ولا الأقمشة الشفافة، ولا المجوهرات الدقيقة.
- الأسماء والتكاليف والقدرات **تتغيّر بسرعة** — ورأينا بأنفسنا أن المُعرِّف المُرسل لا يطابق الاسم العائد. تحقّق قبل أي قرار تجاري.

صحيح بتاريخ 30 يوليو 2026. أعِد اختبار أي رقم أو سلوك في هذا الملف قبل أن تبني عليه سعرًا لعميل أو سير عمل لفريق. ولا تعتبر صفحة المسؤولية مشورة قانونية.